



7 Factores que determinan el costo de una **APP**

¿Sabías que...?

“La creación de aplicaciones para el desarrollo de negocios ha alcanzado su mayor crecimiento en México durante los últimos años”. De acuerdo con algunos estudios, a nivel mundial, **50% del tiempo** que destinan los usuarios a los medios digitales se emplea en aplicaciones móviles.“, de acuerdo con algunos estudios. A nivel mundial, 50% del tiempo que destinan los usuarios a los medios digitales se emplea en aplicaciones móviles. Esto ha generado que grandes empresas de diferentes sectores comerciales destinen presupuestos importantes en materia de tecnología cada año y, específicamente, al desarrollo de aplicaciones móviles. Tener una **app para tu empresa** se ha convertido en una parte importante de los modelos de negocio, y cada vez más, quienes toman decisiones en las empresas están dispuestos a convertir sus ideas en tecnología que brinde **efectividad** y mejoras en sus **procesos comerciales**.

Una de las principales cosas que necesitamos saber al momento de crear un proyecto de desarrollo de app es el costo. Cuando tenemos la idea de crear una app para nuestra empresa siempre pensamos en los beneficios y objetivos que cumpliremos al tenerla, saltándonos muchos pasos de planeación, pensando solamente en conocer la cifra exacta que nos costará tener esta app. Pero en realidad, **¿Cuáles son los factores que determinan el costo de una app?**





Si tú también has pensado en tener tu **propia app** pero no sabes cómo comenzar, te diremos **7 factores dignos** de ser tomados en cuenta para el desarrollo de tu app y cómo pueden llegar a afectar en el precio.



1. SISTEMA DE DESARROLLO

Recuerda que las apps se pueden crear en diferentes sistemas operativos, estamos hablando de una app para **iOS, Android o webAPP**. Es importante entender que si queremos que nuestra app funcione en más de un sistema esto elevaría el costo de desarrollo, ya que cada sistema operativo se programa de manera separada. En el caso de la WebAPP puede desarrollarse y de forma natural se adapta a iOS y Android.

Considera también que los dispositivos en los cuales pretendes que opere tu app, (**celulares, tablets o relojes inteligentes**) pueden hacer la diferencia.

2. EL DISEÑO

Hacer una app siempre involucra diseño, desde el UX design, que se refiere a la parte de experiencia del usuario, hasta los elementos que desees incluir dentro de tu app, como elementos gráficos en alta definición, 3D, realidad aumentada, etc. Siempre debes tener en claro qué es lo que necesita tu app y cómo afectará el costo del desarrollo.

3. CUÁNTOS PROCESOS QUIERES INCLUIR

Dependiendo del uso que quieras darle a tu aplicación, esta puede incluir diferentes procesos, como son geolocalización, un catálogo de productos o servicios, que tenga un sistema de compra/venta, asignación, consultas, login, creación de perfiles, logística, inventarios, gestión de contenidos, etc. Todas estas funciones son procesos separados que generan un desarrollo modular y la cantidad de procesos muchas veces puede llegar a definir el alto o bajo costo de tu app.



4. CANTIDAD DE ELEMENTOS

Como un sitio web tiene secciones a las que puedes acceder para ver información, las apps también cuentan con secciones, espacios en los que los usuarios pueden entrar, interactuar y ejecutar diferentes acciones; estos elementos, dependiendo a la complejidad en las funciones que requiere tu app, pueden incrementar los tiempos y el precio de desarrollo.

Un diseño estándar siempre será más barato que una app más compleja que incluya más opciones de interacción. Mientras más cosas pueda realizar el usuario dentro de tu app, más robusta se vuelve y conlleva más tiempo y costo en su desarrollo



5. INFRAESTRUCTURA PARA MONTAR TU APP

En este apartado nos referimos básicamente a dónde se va a alojar y administrar tu app. Si tu empresa ya cuenta con un espacio en la nube, puede no incrementar el costo de adquisición, pero en caso de que sea necesario comprar un espacio, considera esto como parte de tu presupuesto de desarrollo.



6. PUBLICACIÓN DE TU APP

Existen dos entornos principales en donde la mayoría de las empresas ponen a disposición su App para descarga: App Store y Google Play Store. Es importante mencionarte que montar tu app sobre estas tiendas genera un costo para la empresa que lo solicita y en algunos casos es variable. Dependiendo del concepto de tu app Android y Apple gestionan procesos de autorización que son ajenos al desarrollo. Trabajar con una empresa que te dé soporte para que tu app sea validada correctamente desde la parte tecnológica, es un punto importante a considerar cuando buscas el mejor servicio para desarrollarla.



7. ASESORÍA PARA EL DESARROLLO

Tener el respaldo de una empresa que se dedique al desarrollo de apps puede ayudarte a reducir costos, ya que los expertos conocen mejor qué es lo que tu proyecto puede llegar a necesitar y qué no. Considera también que la empresa que ofrezca estos servicios cuente con un equipo de consultores que te den la oportunidad de entender todo el panorama tomando en cuenta todos los puntos antes mencionados para que puedas tomar la mejor decisión y al precio justo.





¿Habías tomado en cuenta todo esto?

¡No te lleves **sorpresas** después!

Ten en consideración que una buena app que cumpla los requerimientos básicos puede costar a partir de **\$300,000 MXN**, dependiendo del objetivo que tengas en mente para tu aplicación y, tomando en cuenta todos los puntos mencionados, esto eleva el costo del desarrollo. Es por eso que la mejor recomendación para explotar de forma correcta el presupuesto para tu proyecto es crear una **app a la medida** con el apoyo de empresas de desarrollo y consultoría, trabajar con alguien que te pueda brindar una verdadera visión tecnológica que hará que tu app cumpla con todas las funciones que necesitas sin gastar extra.

¡Recibe la consultoría experta de Hunika para desarrollar tu app!

Déjanos asesorarte para **crear la app** que tu empresa necesita, contamos con los mejores desarrolladores que materializarán la app que solo **tu mente puede imaginar**.

¡Sí, quiero saber más!

